



Opis Przedmiotu Konsultacji

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie w Internecie działań promocyjnych kampanii informacyjnej „Cudzoziemcy w pracy” promującej zatrudnianie cudzoziemców zgodnie z polskimi przepisami. Nadrzędnym celem działań w kampanii będzie przeciwdziałanie patologiom w zatrudnieniu cudzoziemców, nie tylko w kontekście legalności powierzania pracy, ale także warunków, w jakich praca ta jest wykonywana. Działania promocyjne kampanii w Internecie zostaną przeprowadzone z uwzględnieniem grupy docelowej i kalendarza emisji reklam. W skład przedmiotu zamówienia wchodzi następujące zadania:

- 1.1. przygotowanie realizacji działań promocyjnych kampanii w Internecie, w tym:
opracowanie strategii i media planu oraz przygotowanie reklam do emisji,
- 1.2. realizacja działań promocyjnych kampanii w Internecie – emisje reklam w Internecie,
- 1.3. zapewnienie monitorowania działań promocyjnych kampanii w Internecie,
- 1.4. podsumowanie efektywności działań promocyjnych kampanii w Internecie i przedstawienie wyników w postaci raportu.

2. TERMIN REALIZACJI DZIAŁAŃ W INTERNECIE

Termin działań promocyjnych kampanii w Internecie (emisja reklam) - 35 dni kalendarzowych.

3. CELE DZIAŁAŃ PROMUJĄCYCH KAMPANIĘ W INTERNECIE

3.1. Główne cele:

- 3.1.1. informowanie pracodawców i przedsiębiorców o zasadach legalnego zatrudniania cudzoziemców;
- 3.1.2. ugruntowanie przekonania wśród podmiotów zatrudniających, że państwo – poprzez swoje służby i odpowiednie regulacje prawne – skutecznie zwalcza nielegalne zatrudnienie.

3.2. Cele szczegółowe:

- 3.2.1. precyzyjne i maksymalnie szerokie dotarcie z przekazem do mediowej grupy docelowej, za pośrednictwem odpowiednio dobranych narzędzi reklamy internetowej,
- 3.2.2. maksymalizacja wizyt na stronie Kampanii, tj. www.cudzoziemcywpracy.pip.gov.pl

4. MEDIOWA GRUPA DOCELOWA

Osoby powierzające pracę lub planujące powierzyć pracę cudzoziemcom zarówno pracodawcy, jak i przedsiębiorcy.

5. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I OBOWIĄZKI WYKONAWCY

5.2. Przygotowanie realizacji działań promocyjnych w Internecie.

- 5.2.1. Wykonawca dokona analizy serwisów internetowych i kanałów pod kątem ich dostosowania do mediowej grupy docelowej, celów i tematyki kampanii PIP. Na tej podstawie Wykonawca opracuje strategię realizacji działań promocyjnych Kampanii w Internecie, zwaną dalej „**Strategią**”. Ze względu na specyfikę mediowej grupy docelowej, Wykonawca zastosuje podejście „mobile first” z jednoczesnym zagwarantowaniem responsywności wszystkich form reklamy. Strategia będzie zawierać przynajmniej: założenia kampanii, wyjaśnienie, w jaki sposób Wykonawca zapewni dotarcie do mediowej grupy docelowej kampanii oraz realizację jej celów np. poprzez kierowanie reklam, wykluczanie miejsc emisji, podanie miejsc emisji reklam wraz z uzasadnieniem poszczególnych miejsc emisji i form reklamy w odniesieniu do mediowej grupy docelowej oraz ich tematyki, ewentualny sposób dostosowania filmów reklamowych do mediowej grupy docelowej oraz realizacja zaoferowanych przez Wykonawcę wskaźników.
- 5.2.2. Wykonawca opracuje szczegółowy media plan działań promocyjnych Kampanii w Internecie, zwany dalej „**Media Planem**”, z uwzględnieniem m.in. planowanych wskaźników dotarcia do mediowej grupy docelowej z podziałem na serwisy internetowe wraz z datami planowanych emisji reklam. Po akceptacji Media Planu przez Zamawiającego Wykonawca zrealizuje działania promocyjne kampanii w Internecie – tj. zakupi emisję reklam.

- 5.2.3. Żadna z reklam nie może wprowadzać odbiorców w błąd, a ich treść i sposób wyświetlania ma wyeliminować przypadkowe kliknięcia osób spoza mediowej grupy docelowej.
- 5.2.4. Wykonawca przygotuje łącznie na podstawie materiałów filmowych i bannerów przekazanych przez Zamawiającego minimum 6 reklam video oraz minimum 3 bannery, które będą wyświetlane rotacyjnie w mediach społecznościowych i w sieci reklamowej Google (GDN).
- 5.2.5. Każda reklama, jeżeli jest to możliwe, powinna zawierać przycisk do przekierowania na stronę kampanii www.cudzoziemcywpracy.pip.gov.pl. Wykonawca o takiej możliwości lub jej braku, poinformuje Zamawiającego w Media Planie.
- 5.2.6. Wszystkie reklamy video powinny zostać przygotowane w dwóch wersjach: z dźwiękiem oraz z napisami i dźwiękiem.
- 5.2.7. Wszystkie reklamy muszą być zgodne ze specyfiką kampanii i wytycznymi Zamawiającego.
- 5.2.8. W celu uniknięcia emisji reklam w środowisku, które mogłoby negatywnie wpłynąć na odbiór reklamy i wizerunek urzędu oraz w miejscach, które nie są adresowane do mediowej grupy docelowej Wykonawca wykluczy kanały i filmy niezgodne z wytycznymi Zamawiającego.
- 5.3. Działania promocyjne kampanii w Internecie – emisja reklam w Internecie. Zapewnienie monitorowania przebiegu działań promocyjnych kampanii w Internecie oraz podsumowanie ich efektywności i przedstawienie wyników w postaci Raportu.
 - 5.3.1. Wykonawca we współpracy z Zamawiającym przed rozpoczęciem emisji poszczególnych form reklam skonfiguruje narzędzia do zbierania statystyk strony www.cudzoziemcywpracy.pip.gov.pl (G4), w sposób umożliwiający śledzenie wejść ze wszystkich form prowadzonych działań promocyjnych w Internecie oraz z łatwą identyfikacją rodzaju reklamy i źródła wejścia.
 - 5.3.2. Wykonawca zapewni Zamawiającemu przynajmniej bierny dostęp do narzędzi reklamowych (przynajmniej do odczytu) w celu bieżącego podglądu ustawień reklam oraz efektów działań promocyjnych kampanii w Internecie i do samodzielnego generowania raportów.
 - 5.3.3. Opracowanie Raportu zawierającego podsumowanie i szczegóły realizacji działań promocyjnych kampanii w Internecie, w tym co najmniej informowanie nt. uzyskanych wskaźników wraz z udokumentowaniem opublikowanych poszczególnych form reklam w postaci zrzutów ekranu

(screenshots), porównania realizacji działań promocyjnych kampanii w Internecie ze Strategią realizacji oraz założonych parametrów medialnych z faktycznie uzyskanymi w czasie trwania działań promocyjnych, wniosków z emisji reklam wraz z rekomendacjami. Raport musi być przyjęty przez Zamawiającego bez uwag.

5.4. Pozostałe uwagi dotyczące przedmiotu zamówienia

- 5.4.1. Przy realizacji działań promocyjnych kampanii w Internecie Zamawiający wyklucza: wyświetlanie reklam w kontekście materiałów, które mogłyby w niekorzystny sposób oddziaływać na wizerunek Zamawiającego.
- 5.4.2. Wykonawca zapewni zablokowanie możliwości komentowania reklam wszędzie, gdzie jest to technicznie możliwe.
- 5.4.3. Działania w ramach działań promocyjnych kampanii w Internecie muszą być prowadzone tylko dla mediowej grupy docelowej, wyłącznie do odbiorców przebywających na terenie Polski.
- 5.4.4. W przypadku wycofania przez YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn ww. rodzajów reklam zamawianych przez Zamawiającego, Wykonawca powiadomi o tym Zamawiającego i zaproponuje inne, dostępne rodzaje reklam wideo o możliwie podobnym czasie trwania i sposobie wyświetlania. Po uzyskaniu zgody Zamawiającego Wykonawca przygotowuje zamienniki reklam do emisji po akceptacji Zamawiającego wyemituje je zamiast wycofanych przez dany serwis społecznościowy reklam.

6. Identyfikacja wizualna – przykładowo wybrane projekty graficzne (plakat, banery)



**Zatrudniasz cudzoziemca?
Rób to legalnie!**

1 KAMPANIA INFORMACYJNA **Cudzoziemcy w granicach prawa pracy** 

Cudzoziemcy w pracy

Dowiedz się więcej >





Pliki z materiałami (plakat, filmy, zestawy bannery są do pobrania ze strony kampanii www.cudzoziemcywpracy.pip.gov.pl)